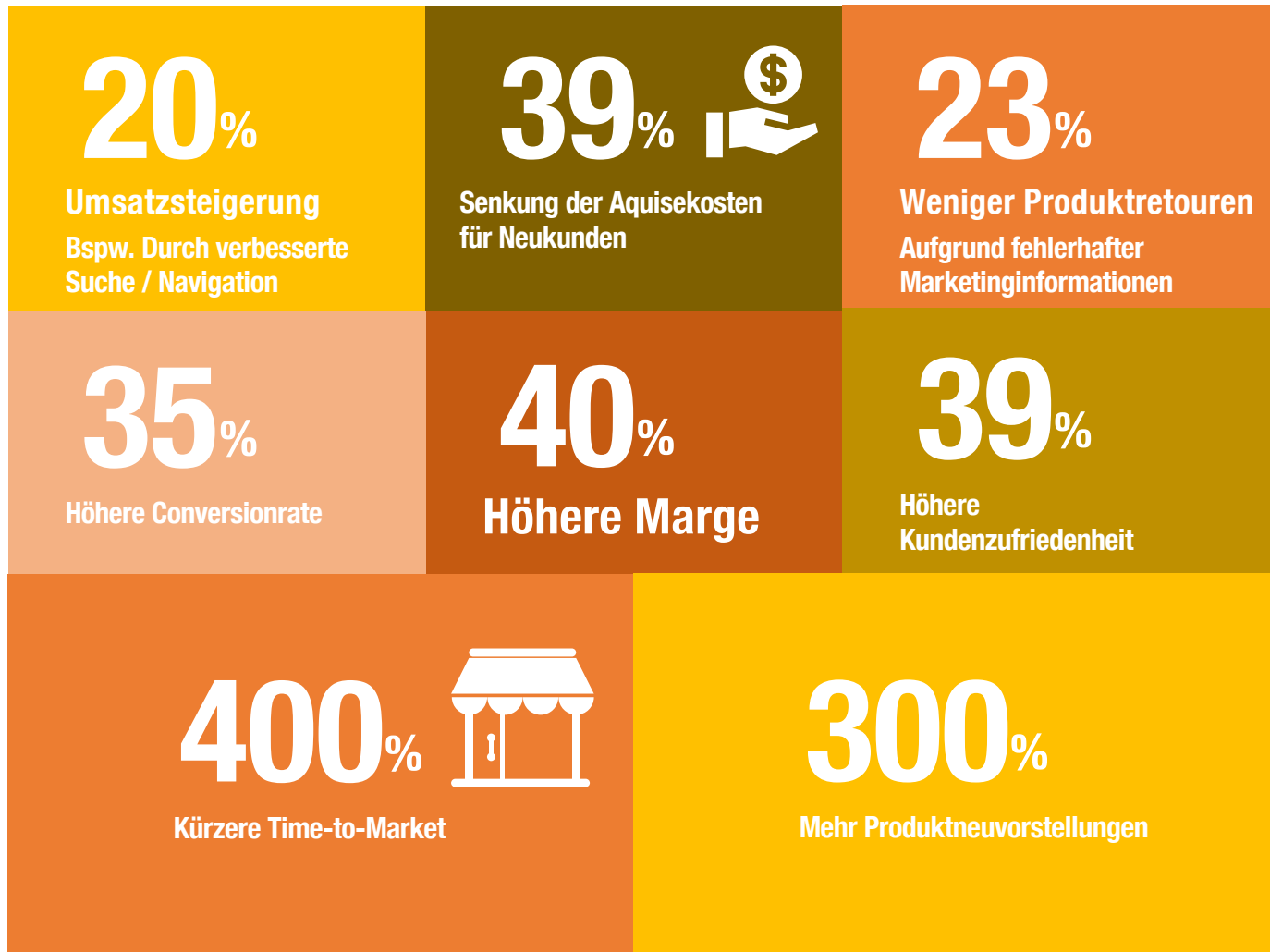


Was bringt ein... Product Information Management?



Was ist ein PIM?

Produktmanagement in 3 Schritten erklärt

1 Ein zentrales Gesamtsystem...

Ein PIM ist eine zentrale digitale Plattform für die Verwaltung und das Management aller produktrelevanten Informationen, Spezifikationen und digitalen Assets.

2 ...für eine bestmögliche Vernetzung aller Systeme..

Ein PIM reduziert Ihren Produktdatenpflege-Aufwand und trägt als übersichtliches zentrales Gesamtsystem zur Effizienz und Integrität Ihrer IT-Infrastruktur entscheidend bei.

3 ...zur Erreichung eines effizienten Produktinformationsmanagement.

Ein PIM unterstützt Ihr Umsatzwachstum und die Optimierung Ihres Geschäftsmodells, indem es die Gestaltung besserer und effizienterer Produkt- und Markenkommunikation ermöglicht. Und das über allen vorhandenen Kommunikationskanäle hinweg. Dies führt zu einer optimierten Customer Experience und erhöhten Conversion Rates.

Ein PIM optimiert Ihre Datenverwaltungsprozesse und gewährleistet, dass Produktinformationen sowohl in digitalen als auch analogen Kommunikationskanälen in gleicher Qualität verwendet werden können.

PIM – Die Vorteile

Konsistenter Datenpool – Vermeidung von Fehlern und Reduktion von Aufwand

Alle Ausgabemedien und Vertriebskanäle erhalten die benötigten Produktinformationen aus dem gleichen Datenpool. So ist sichergestellt, dass die Daten über alle Kanäle hinweg aktuell und konsistent sind. Änderungen werden dadurch automatisiert übernommen.

Kosteneinsparungen

Effiziente Datenverwaltung und –verwendung. Anpassungen können automatisiert erfolgen und werden so enorm beschleunigt. Übersetzungen, Kataloge, Informationen in Websites und Online-Shops, die bei der Veröffentlichung schon wieder veraltet sind, gehören der Vergangenheit an. Das Publizieren erfolgt „on-Demand“, was sich insbesondere in Kosteneinsparungen niederschlägt.

Single-Point-Of-Truth

Das PIM-Tool dient als die Stelle im Unternehmen, an der alle Informationen aktuell, konsistent und vollständig, sowie qualitätsgesichert abgelegt werden und zugänglich sind.

Kanalübergreifende Nutzung der Daten

Produktinformationen können aus einer Vielzahl interner und externer Quellen zusammengeführt und per Schnittstelle ins PIM importiert werden – z.B. Produktkataloge und ERP.

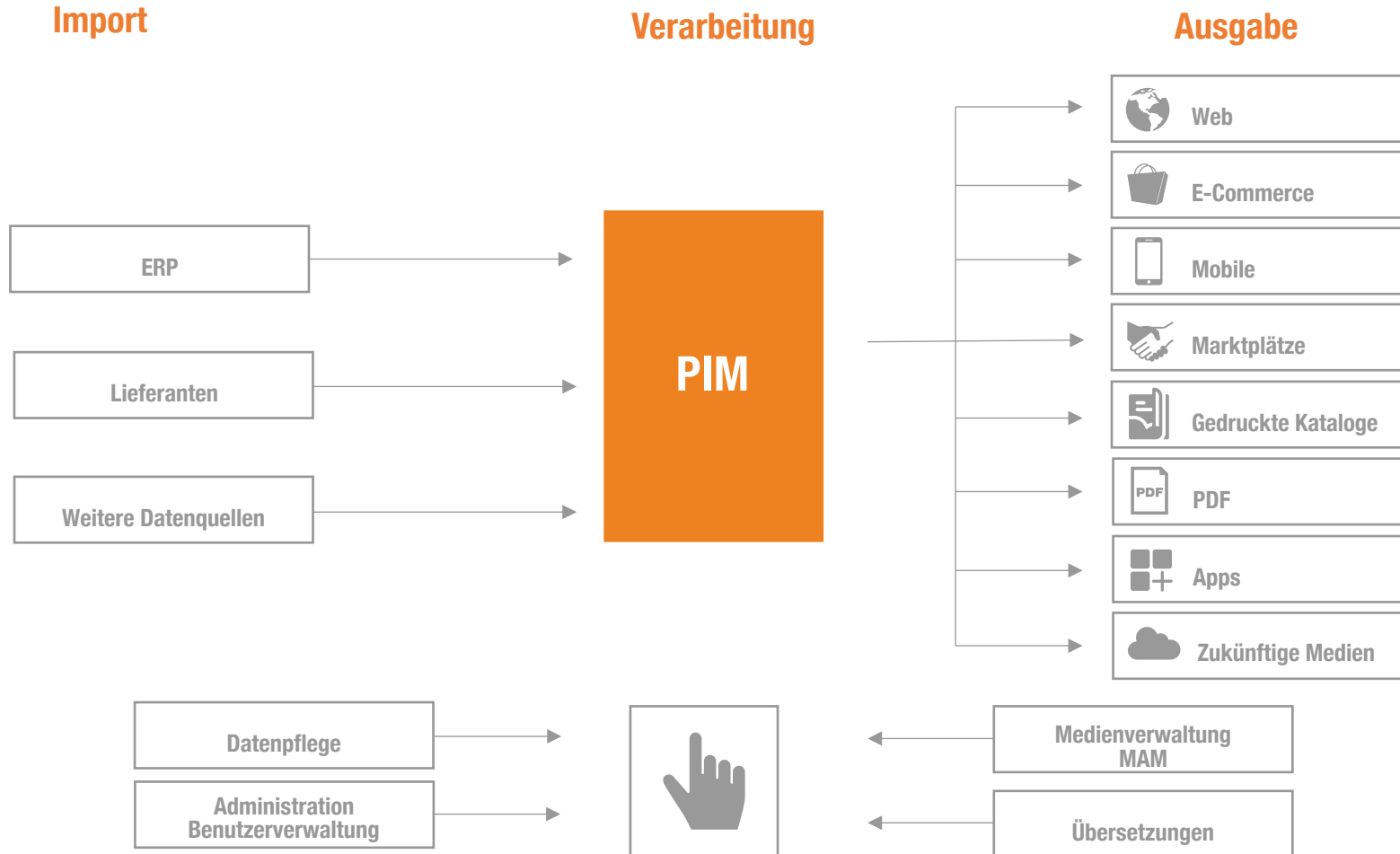
Leistungsstarkes Omnichannel Marketing

Jeder Kanal und jede Plattform hat unterschiedliche Anforderungen an die Produktdaten, um optimale Vertriebsergebnisse zu erreichen. Das PIM-Tool ermöglicht den nahtlosen Export optimierter Produktbeschreibungen für jede Plattform und jeden Kanal – online sowie offline.

Kürzere Time to Market

Sämtliche Inhaltsbausteine stehen in einem PIM-Tool medienneutral zur Verfügung – seien es Marketingtexte, Bilder, Videos, technische Produktdaten oder auch Stammdaten wie Preise, Maße und Artikelnummern. Durch Ausgaberegeln, die auf die angebundenen Kanäle und Touchpoints ausgerichtet sind, entfallen zeitaufwändige und repetitive Arbeiten. Die Produktinformationen sind somit schnell da verfügbar, wo sie für Umsatz sorgen.

PIM – Die Funktionsweise



Alle Produktdaten, auch Bilder und Videos, werden im PIM System zentral zusammengefasst. Von dort aus können sie ohne Fehler in die benötigten Kanäle ausgeleitet werden. Müssen die Produktdaten geändert werden, findet das lediglich einmal zentral im System statt und wirkt sich auf alle Medien aus.

Wir bringen Ordnung in Ihre Produktdaten



anyMOTION GRAPHICS GmbH

Malkastenstr. 2

40211 Düsseldorf

Tel.: +49 211 443343

Fax: +49 211 443394

<http://www.anyMOTION.de>

Sämtliche Urheber- und Nutzungsrechte an den in dieser Publikation enthaltenen Arbeiten, Bild- und Schriftwerken einschließlich der zugrunde liegenden Ideen, Schöpfungen und Konzeptionen liegen bei der anyMOTION Graphics GmbH (Düsseldorf). Jede vollumfängliche oder teilweise Reproduktion, Weitergabe oder sonstige Nutzung bedarf unserer vorherigen Zustimmung und ist gesondert honorarpflichtig.