

PRESSEINFORMATION

Düsseldorfer Agentur mit Galderma Rosacea-Tagebuch-App für COMPRIX-Finale 2017 nominiert

- Digitale Full-Service-Agentur anyMOTION mit Rosacea-App von Fachjury für weltweit bedeutenden COMPRIX 2017 nominiert.
- App für über vier Millionen Betroffene hilft bei Dokumentation und Behandlung.

Düsseldorf, 25.04.2017

anyMOTION, die digitale Full-Service-Agentur mit Hauptsitz in Düsseldorf, erreicht das Finale des COMPRIX 2017! Mit der Rosacea-Tagebuch-App, die für das internationale Pharmaunternehmen Galderma entwickelt wurde, ist anyMOTION von einer Fachjury in die Finalrunde des Awards für Pharma- und Healthcare-Kommunikation gewählt worden. Die Nominierung erfolgt in der Kategorie „Digitale Medien - Patienten / Endverbraucher“.

Der Award ist die bedeutendste Auszeichnung für den Fachbereich der Medizin-Kommunikation. Weltweit gibt es aktuell keinen Award vergleichbarer Größenordnung. Bewertungsgrundlage sind vor allem Kreativität und Nutzerfreundlichkeit der eingereichten Lösungen. "Wir sind sehr stolz, dass die konzeptionelle und praxisnahe Arbeit unseres Teams durch den Einzug ins Finale wiederholt bestätigt wird!", freut sich Geschäftsführer Andreas Neumann.

Mit praktischer Behandlungshilfe zum COMPRIX-Finalisten

Mit dem Rosacea-Tagebuch hat anyMOTION für den deutschsprachigen Markt eine App für über vier Millionen Rosacea-Patientinnen und Patienten entwickelt, die bei der Dokumentation von Auslösern und Symptomen unterstützt. So werden wertvolle Informationen für die Behandlung durch den Facharzt bereitgestellt. Darüber hinaus bietet die App einen umfangreichen News- und Tipps-Bereich, der den betroffenen

Nutzern Hilfestellungen, ein Glossar mit den wichtigsten Begriffen rund um die Krankheit und Expertentipps sowie einen Zugriff auf den „Aktiv gegen Rosacea“ Blog zur Verfügung stellt. So können nicht nur eigene Werte und Entwicklungen dokumentiert werden, sondern alle Informationen zum Thema Rosacea sind immer griffbereit.

COMPRIX-2017: Verleihung am 19. Mai in Berlin

Die Verleihung des COMPRIX 2017 findet am 19. Mai in Berlin statt und die Digital-Experten von anyMOTION hoffen natürlich, dass sie den Preis aus der Bundes- in die NRW Landeshauptstadt holen können.

INFORMATIONEN ZU anyMOTION

anyMOTION ist eine Digitalagentur der ersten Stunde - seit über 20 Jahren inhabergeführt und unabhängig am Markt. Die Agentur mit Standorten in Düsseldorf und Köln realisiert digitale Projekte für große und mittelständische Unternehmen. Zu den Auftraggebern zählen CITROËN und PEUGEOT, WEBER-STEPHEN, ROCKWOOL, Verdi und das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR). Als digitale Full-Service-Agentur vereint anyMOTION alle Leistungen von der strategischen Beratung bis hin zur Entwicklung komplexer digitaler Plattformen.

--

Für Anfragen:

Wenn Sie mehr über anyMOTION erfahren möchten, besuchen Sie uns auf unserer Homepage unter www.anymotion.de oder wenden Sie sich direkt an:

Pressekontakt

Jan Peifer

Marketing & PR

Malkastenstr. 2, 40211 Düsseldorf

Durchwahl: +49 (0) 211-602 988 08

mailto: marketing@anymotion.de